Санкт-Петербургское государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Академия управления городской средой, градостроительства и печати»

ПРИНЯТО	**УТВЕРЖДАЮ**
На заседании Педагогического совета	Директор СПб ГБПОУ «АУГСГиП»
От 17.04.2026 г.	Кривоносов А.М.
Протокол №3	17.04.2026 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00F888BBB6190C0BBF783F46124F237295
Владелец: Кривоносов Анатолий Михайлович
Действителен: с 14.05.2025 до 07.08.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

для специальности среднего профессионального образования

21.02.19 ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО

квалификация – специалист по землеустройству

заочная форма обучения

Санкт-Петербург
2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для реализации образовательной программы среднего профессионального образования для специальности 21.02.19 Землеустройство.

Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта для специальности среднего профессионального образования 21.02.19 Землеустройство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 339 от 18.05.2022 г., зарегистр. Министерством юстиции (рег. № 68941 от 21.06.2022г.) с учетом примерной ОППОП по специальности.

СОГЛАСОВАНО

На заседании
Методического совета
Протокол №5 от 16.04.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Учебная дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

формируемые ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 2.2 ПК 3.2 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09 ЛР1-3, ЛР13-18	• определять организационно-правовые формы организаций • определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; • рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; • определять стратегию и тактику ценообразования; • намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; • планировать деятельность организации • планировать предпринимательскую деятельность • принимать эффективные решения, используя систему методов управления; • разрабатывать мотивационную политику организации; • планировать и организовывать работу подразделения; • формировать организационные структуры управления;	• особенности и перспективы развития отрасли; • рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; • отраслевой рынок труда; • организационные и производственные структуры организаций, их типы; • основные и оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; • основные технико-экономические показатели деятельности организации; • пути повышения экономической эффективности производства • форм осуществления кадастровой деятельности • порядка регистрации организации, индивидуального предпринимателя • основ бухгалтерского учета и отчетности • систем налогообложения • сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; • особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);

	• применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; • анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование.	• функции менеджмента в рыночной экономике: • цикл менеджмента; • внешнюю и внутреннюю среду организации; • систему методов управления; • процесс принятия и реализации управленческих решений; • стили управления, коммуникации, деловое общение; • конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. • сущность и функции маркетинга; • маркетинговую деятельность организации

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, Использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, В том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках

ПК 2.2 Выполнять градостроительную оценку территории поселения

ПК 2.3 Составлять технический план объектов капитального строительства с применением аппаратно-программных средств

ПК 2.4 Вносить данные в реестры информационных систем различного назначения

ПК 3.2Осуществлять документационное сопровождение в сфере кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав на объекты недвижимости;

ПК 3.3 Использовать информационную систему, предназначенную для ведения ЕГРН;

ПК 3.4 Осуществлять сбор, систематизация и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости объектов недвижимости.

ПК 4.1 Проводить проверки и обследования в целях соблюдения требований законодательства Российской Федерации.

ПК 4.2 Проводить количественный и качественный учет земель, принимать участие в их инвентаризации и мониторинге.

ПК 4.3 Осуществлять контроль использования и охраны земельных ресурсов.

ПК 4.4 Разрабатывать природоохранные мероприятия

Планируемые личностные результаты в ходе реализации программы

Личностные результаты реализации программы воспитания *(дескрипторы)*	**Код личностных результатов реализации программы воспитания**
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	**ЛР 1**
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	**ЛР 2**
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	**ЛР 3**

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	**ЛР13**
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	**ЛР14**
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	**ЛР15**
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	**ЛР16**
Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей,	**ЛР17**

проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающей информации	
Демонстрирующий приверженность принципам честности , добросовестности, неподкупности, содействующий поддержанию безупречной профессиональной репутации	**ЛР 18**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	**178**
в том числе:	
Во взаимодействии с преподавателем	**38**
из них:	
практические занятия	6
курсовая работа	20
Промежуточная аттестация:	
экзамен	**6**
Самостоятельная работа	**140**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды формируемых компетенций
РАЗДЕЛ 1 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ			
Тема 1.1 Особенности и перспективы развития отрасли	**Содержание учебного материала**		ПК 2.2 ПК 3.2 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. Структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли. Отраслевой рынок труда	*1*	
	2. Сущность организации как основного звена экономики отраслей. Классификация предприятий различных организационно-правовых форм		
	3.Финансовые аспекты организации бизнеса		
	Практическое занятие №1 Определение организационно – правовых форм организаций. Группировка имущества фирмы и источников его образования (активы и пассивы фирмы)	*2*	
Тема1.2 Организационные и производственные структуры организаций, их типы.	**Содержание учебного материала**	*1*	ПК 2.2 ПК 3.2 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. Основные принципы построения экономической системы организации. Организация производственного и технологического процессов		
Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций	**Содержание учебного материала**		
	1. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	*2*	
	2. Основной капитал и его роль в производстве. Понятие, классификация и оценка основных фондов. Нематериальные активы.		
	3. Износ и амортизация основных фондов: методы начисления.		
	4. Оборотный капитал: понятие, состав показатели эффективности использования оборотных средств.		
	5. Пути ускорения оборачиваемости, влияние методов списания материалов на ускорение оборачиваемости. Нормирование оборотных средств.		
	6. Кадры организации: классификация, показатели использования. Производительность труда.		
	7. Сущность и принципы оплаты труда. Основная и дополнительная заработная плата.		
	8. Формы и системы оплаты труда		
	9. Планирование годового фонда заработной платы организации.		
	Практическое занятие №2. Оценка обеспеченности кадрами. Расчет структуры кадров. Определение заработной платы различных категорий работников	*2*	
Тема 1.4. Экономический	**Содержание учебного материала**		ПК 2.2 ПК 3.2 - ПК 3.4
	1. Понятие себестоимости продукции. Смета затрат на производство и калькуляция себестоимости	-	

механизм функционирования организации	2. Понятие, функции и виды цен. Механизм ценообразования. Расчет цены.		ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	3. Доходы и расходы фирмы. Прибыль и рентабельность : виды и расчет показателей..		
	Практическое занятие №3. Распределение затрат на производство и реализацию в смете и калькуляции. Классификация затрат на производство и реализацию. Определение себестоимости единицы продукции. Расчет цены, прибыли и рентабельности	*2*	
Тема 1.5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	**Содержание учебного материала**		
	1. Основные технико-экономические показатели деятельности организации; пути повышения экономической эффективности	-	
Тема 1.6. Предпринимательская деятельность в сфере земельно-имущественных отношений	**Содержание учебного материала**		
	1. Формы осуществления кадастровой деятельности	*2*	ПК 2.2 ПК 3.2 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	2. Регистрация организации, индивидуального предпринимателя		
	3. Бухгалтерский учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации		
	4. Налоги и Налогообложение		
	5. Взаимоотношение с банками и кредитными организациями		
	6. Взаимоотношение со страховыми организациями		
Самостоятельная работа по разделу 1. Изучение теоретического материала по изучаемым темам. Выполнение практикоориентированных заданий по тематике раздела.		*75*	
РАЗДЕЛ 2 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА			
Тема 2.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	**Содержание учебного материала**		ПК 2.2 ПК 3.2 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, Основные этапы истории менеджмента	*2*	
	2. Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.		
Тема 2.2 Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.	**Содержание учебного материала**		ПК 2.2 ПК 3.2 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур.		
	2. Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.		
	Практическое занятие 4. Формирование организационных структур управления.	*2*	
Тема 2.3. Цикл менеджмента,	**Содержание учебного материала**		ПК 2.2 ПК 3.2 - ПК 3.4
	1. Процесс управления. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация,	-	

функции менеджмента в рыночной экономике	планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.		ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	Практическое занятие 5. Основные этапы разработки бизнес плана.	*2*	
Тема 2.4.Система методов управления	**Содержание учебного материала**		
	1. Методы управления: организационные, экономические, социально- психологические...		
Тема 2.5. Управленческое решение	**Содержание учебного материала**	*2*	ПК 2.2 ПК 3.2 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений.		
Тема 2.6. Деловое общение	**Содержание учебного материала**		
	1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Этапы и фазы делового общения.		
Тема 2.7. Сущность и функции маркетинга.	**Содержание учебного материала**		
	1. Сущность и функции маркетинга. История возникновения и основные этапы маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга		
Тема 2.8. Рынок как объект маркетинга.	**Содержание учебного материала**		ПК 2.2 ПК 3.2 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание.	*2*	
	2. Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования.		
	3. Разработка ценовой стратегии, её виды.		
	Практическое занятие 6. Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования.	*2*	
Самостоятельная работа по разделу 2. Изучение теоретического материала по изучаемым темам. Выполнение практикоориентированных заданий по тематике раздела.		*65*	
Курсовая работа Выполнение курсовой работы по дисциплине **самостоятельно с проведением консультаций преподавателя (20 часов)** **Тематика курсовых проектов (работ)** 1. Особенности организационно-правовых форм организаций. 2. Оценка эффективности использования основного капитала организации,. 3. Оценка использования собственного и заемного капитала в организации. 4. Оценка эффективности лизинговых операций организации. 5. Оборотный капитал организации, оценка эффективности его использования. 6. Затраты организации, их влияние на конечный результат деятельности. 7. Разработка ценовой стратегии организации: основные элементы и этапы. 8. Трудовой потенциал организации и эффективность его использования. 9. Реклама в деятельности организации и оценка ее эффективности. 10. Себестоимость производства и реализации продукции, услуг как фактор конкурентоспособности продукции. 11. Амортизационная политика организации в отношении объектов недвижимости. 12. Разработка маркетингового плана в организации. 13. Аспекты развития организаций сферы земельно-имущественных отношений 14. Пути и резервы повышения эффективности производства			ПК 2.2 ПК 3.2 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09

15. Пути совершенствования структуры управления производственной структуры организации 16. Основные фонды организации и пути улучшения их использования 17. Резервы и пути экономии материальных ресурсов в организации. 18. Пути повышения производительности труда в организации. 19. Управление персоналом организации 20. Организация оплаты труда работников 21. Формирование хозяйственной стратегии организации на перспективу 22. Разработка рыночной стратегии и объем продаж в организации. 23. Экономическая эффективность внедрения новой техники и технологии на предприятии 24. Бизнес-план организации, методика его разработки. 25. Затраты на производство и система управления издержками. 26. Качество продукции и ее конкурентоспособность 27. Анализ жизненного цикла предприятия. 28. Инновации предприятия 29. Инвестиции на предприятии 30. Аренда и лизинг в условиях рыночной экономики 31. Финансирование и кредитование капитальных вложений. 32. Прибыль и рентабельность организации 33. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития. 34. Кадровая политика экономического субъекта в современных условиях. 35. Пути повышения финансовых результатов деятельности экономического субъекта. 36. Анализ рынка недвижимости Ленинградской области (на примере конкретного сегмента) 37. Анализ вторичного рынка жилой недвижимости г. Санкт-Петербурга 38. Аренда, как инструмент управления муниципальной собственностью в Ленинградской области 39. Комплексные кадастровые работы как фактор экономического развития региона 40. Применение методов сравнительного анализа для оценки объектов недвижимости (на конкретном примере)		
Консультации к курсовой работе 1. Формирование индивидуального задания на курсовую работу 2. Методическая помощь в определении структуры и составлении плана 3. Оказание консультационной помощи в подборе необходимой литературы; 4. Контроль хода выполнения курсовой работы и корректировка результатов; 5. Проведение защиты и оценивание законченной курсовой работы.	***20***	
Промежуточная аттестация - экзамен	***6***	
ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	***178***	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономика организации, менеджмента и маркетинга», оснащенный оборудованием:

- комплект учебной мебели;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-наглядные пособия ,

техническими средствами обучения:

- персональный компьютер (в комплекте) с программным обеспечением:- презентационное оборудование (экран, интерактивная доска, мультимедиа проектор.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе.

Основная литература

Барышникова Н. А. Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Профессиональное образование). — URL: https: // urait.ru. — Режим доступа: по подписке.

Основы экономики организации : учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Профессиональное образование). — URL: https: // urait.ru. — Режим доступа: по подписке.

Астахова Н. И. Менеджмент : учебник для СПО / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — URL: https: // urait.ru. — Режим доступа: по подписке.

Реброва Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 277 с. — (Профессиональное образование). — URL: https: // urait.ru. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Пястолов С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник / С.М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2023. — 246 с. — URL: https://www.book.ru. — Режим доступа: по подписке.

Казначевская Г. Б. Менеджмент : учебник / Г.Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: https://www.book.ru. — Режим доступа: по подписке.

Карпова С. В. Основы маркетинга : учебник для СПО / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Профессиональное образование). — URL: https: // urait.ru. — Режим доступа: по подписке.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
• особенности и перспективы развития отрасли; • рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; • отраслевой рынок труда; • организационные и производственные структуры организаций, их типы; • основные и оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; • основные технико-экономические показатели деятельности организации; • пути повышения экономической эффективности производства • форм осуществления кадастровой деятельности • порядка регистрации организации, индивидуального предпринимателя • основ бухгалтерского учета и отчетности • систем налогообложения • сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; • особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; • функции менеджмента в рыночной экономике: • цикл менеджмента; • внешнюю и внутреннюю среду организации; • систему методов управления; • процесс принятия и реализации управленческих решений; • стили управления, коммуникации, деловое общение; • конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. • сущность и функции маркетинга; • маркетинговую деятельность организации	✓ знает особенности и перспективы развития отрасли ✓ знает отраслевой рынок труда ✓ знает организационные и производственные структуры организаций, их типы; ✓ знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; ✓ знает основные технико-экономические показатели деятельности организации; ✓ знает пути повышения экономической эффективности производства ✓ знает основы предпринимательской деятельности в сфере землеустройства и кадастра деятельности (порядок регистрации, основы бухгалтерского учета, отчетности, системы налогообложения) ✓ знает сущность и черты современного менеджмента, его особенности в профессиональной сфере ✓ знает систему методов управления; ✓ процесс принятия и реализации управленческих решений; ✓ стили управления, коммуникации, деловое общение ✓ знает маркетинговую деятельность организации; ✓ понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений; ✓ знает конъюнктуру рынка недвижимости	мониторинг внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся тестированияе(письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа. экзамен

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень умений осваиваемых в рамках дисциплины		
• определять организационно-правовые формы организаций • определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; • рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; • определять стратегию и тактику ценообразования; • намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; • планировать деятельность организации • планировать предпринимательскую деятельность • принимать эффективные решения, используя систему методов управления; • разрабатывать мотивационную политику организации; • планировать и организовывать работу подразделения; • формировать организационные структуры управления; • применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; • анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование.	• умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; • выполняет анализ основных показателей хозяйственной деятельности организации; • может намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; • может планировать предпринимательскую деятельность • способен принимать эффективные управленческие решения • оптимальность разработки мотивационной политики организации • способность научного планирования и организации работы подразделения • способность применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения • грамотность анализа рынка недвижимости, сегментации и позиционирования	оценка результатов выполнения практических работ экзамен